



Regulamin Promocji „HomeOffice 4ALL” (zwany dalej „Regulaminem” lub „Promocją”) obowiązujący dla umów zawartych od 14.03.2020 r. (ważny od dnia 14.03.2020 r. do odwołania)

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji „HomeOffice 4ALL” jest FM GROUP Mobile sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (kod poczt.: 51-129) przy ul. Żmigrodzkiej 247, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000285976, NIP: 895-188-78-63, REGON: 020573625, której kapitał zakładowy opłacony w całości wynosi 50.000 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych), zwana dalej „FM MOBILE”.

2. Promocja obowiązuje w okresie od 10.06.2018 r. do odwołania, zwanym dalej „Okresem Promocji”

§2

Definicje

Wszelkie wyrazy lub wyrażenia pisane wielką literą, a niezdefiniowane inaczej w niniejszym Regulaminie mają znaczenie nadane im w Umowie o świadczeniu usług telekomunikacyjnych, w tym w innych Załącznikach do Umowy, w szczególności w Regulaminie świadczenia usług dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice.

Użyte w Regulaminie definicje oznaczają:

Umowa – Umowa o świadczenie usług dostępu do Internetu zawarta pomiędzy Abonentem a FM MOBILE, której integralną częścią są Regulamin świadczenia usług dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice i Cennik telekomunikacyjnych w ofercie HomeOffice.

Taryfa – rodzaj Opłaty Abonamentowej naliczanej za każdy Okres Rozliczeniowy w szczególności może obejmować dodatkowe usługi, które wybrał Abonent spośród wskazanych w Regulaminie zawierając z FM MOBILE Umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w ramach niniejszej Promocji.

§3

Warunki Promocji

1. Promocja skierowana jest do Klientów, którzy w Okresie Promocji zawrą z FM MOBILE Umowę lub stosowny aneks przedłużający okres obowiązywania Umowy w ramach Promocji na okres 24, 36 miesięcy („Okres Zamknięty”), na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.

2. Tabela nr 1 – Promocja HomeOffice 4ALL - zakres usług:

Taryfa	HomeOffice Start	HomeOffice Advance	HomeOffice Success
Opłata Abonamentowa z rabatem za usługę e-Faktura	49,90 PLN	69,90 PLN	89,90 PLN
Opłata Abonamentowa bez rabatu za usługę e-Faktura	59,90 PLN	79,90 PLN	99,90 PLN
Opłata aktywacyjna po udzielonym rabacie	1 PLN		
Opłata aktywacyjna przed udzieleniem rabatu	349,00 PLN		
Pakiet Internet*(GPRS) (w trakcie obowiązywania umowy na czas określony)	100 GB dzień + 200 GB noc + LTE noLimit	100 GB dzień + 200 GB noc + LTE noLimit	100 GB dzień + 200 GB noc + LTE noLimit
Pakiet Internet*(GPRS) (w przypadku przejścia umowy na czas nieokreślony)	100 GB dzień + 200 GB noc	100 GB dzień + 200 GB noc	100 GB dzień + 200 GB noc
Urządzenie	brak	router podstawowy	router premium

*Po przekroczeniu limitu 100GB w pakiecie dziennym, pakiet nocny jest zablokowany.

3. Abonent ponosi opłatę za przyłączenie Numeru telefonu do Sieci Telekomunikacyjnej (Opłata aktywacyjna), o której mowa w Tabeli nr 1.

4. Opłaty za połączenia na numery specjalne i międzynarodowe, SMS i MMS na numery specjalne (SMS Premium, MMS Premium) są naliczane poza Opłatą Abonamentową zgodnie z Cennikiem usług telekomunikacyjnych w ofercie HomeOffice.

§4

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 14.03.2020 r.

2. W celu uzyskania dodatkowych informacji Abonent może kontaktować się bezpośrednio z Biurem Obsługi Klienta (BOK) FM MOBILE numerem tel. +48 727 900 900.

3. Postanowienia Regulaminu, znajdują pierwszeństwo przed odmiennymi postanowieniami zawartymi w innych Regulaminach, Cennikach, Ofertach Promocyjnych obowiązujących w FM MOBILE.

4. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż zmiana warunków nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Powyższe postanowienie nie ma zastosowania do Konsumentów, w stosunku do których zmiana Promocji może zostać dokonana jedynie z ważnych przyczyn, takich jak: istotna zmiana okoliczności faktycznych bądź konieczność dostosowania Promocji do obowiązujących przepisów prawa. Informacja o zmianach w Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonenta.

5. FM MOBILE zastrzega sobie prawo do odwołania Promocji w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyn, z zastrzeżeniem, iż odwołanie Promocji nie wpływa na prawa i obowiązki uprzednio nabyte przez Abonenta. Informacja o odwołaniu Promocji zostanie opublikowana na stronie internetowej pod adresem www.fmmobile.pl lub w inny sposób podana do wiadomości Abonentów.

6. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.fmmobile.pl, w BOK pod adresem: ul. Wrocławska 2a, Szewce, 55-114 Wisznia Mała oraz w Salonie FM MOBILE: ul. Rydygiera 15, 50-248 Wrocław.

7. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Cennika usług telekomunikacyjnych w ofercie HomeOffice, Regulaminu świadczenia usług dostępu do Internetu w ofercie HomeOffice oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks Cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16 poz. 93, ze zm., tj. z dnia 09.02.2017 r. (Dz. U. z 2017, poz. 459).

8. Ceny wskazane w niniejszym Regulaminie podane zostały w złotych polskich wraz z podatkiem od towarów i usług (VAT) zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz.U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535, ze zm., tj. z dnia 26 maja 2017 r. (Dz. U. z 2017, poz. 1221).